

SE VIENE EL ARGENTINA WEEK EN FRANCIA

Valdés buscará repetir en París el impulso inversor de Nueva York

El Gobernador integrará la comitiva que encabezará el presidente Javier Milei en la capital francesa, entre este miércoles 30 y el 2 de octubre. Su eventual presencia replicaría el rol protagónico que asumió en marzo pasado, durante la primera edición del evento en Estados Unidos, cuando gestionó inversiones para sectores estratégicos de la provincia.

Corrientes volverá a ocupar un lugar en la agenda internacional. El gobernador Juan Pablo Valdés integrará la comitiva argentina que partirá rumbo a París para participar de la segunda edición de la Argentina Week, el megaevento que el presidente Javier Milei encabezará entre este miércoles 30 y el viernes 2 de octubre, con el objetivo de captar inversiones europeas para sectores estratégicos de la economía nacional.

La cita, organizada por la Embajada argentina en Francia que conduce Ian Sielecki, reunirá durante tres jornadas a ministros nacionales, a más de diez gobernadores de distintos signos políticos y a referentes del empresariado local e internacional, en sedes de peso como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, la Agencia Internacional de Energía y la Cámara Internacional de Comercio. El cierre está previsto para la noche del viernes 2 de octubre, con una recepción en el Palacio del Elíseo junto al presidente francés, Emmanuel Macron.

Valdés viajará junto a otros representantes de economías regionales agroindustriales, como sus pares Rogelio Frigerio (Entre Ríos) y Leandro Zdero (Chaco).

LO QUE DEJÓ NUEVA YORK

La presencia correntina en París busca replicar el rol que Juan Pablo Valdés asumió en marzo pasado, cuando la Argentina Week tuvo su primera edición en Nueva York. Allí, el titular del Ejecutivo provincial encabezó una agenda con reuniones en Amazon, encuentros con fondos de inversión en JPMorgan Chase y Bank of America, y un espacio de diálogo con otros gobernadores junto a Susan Segal, directora ejecutiva del Council of the Americas.

En aquella oportunidad, Valdés sintetizó el sentido de la misión al señalar que la provincia buscaba mostrar "una

FOTOS GENTILEZA



CON LA MIRADA EN FRANCIA. Así como en la primera experiencia en Estados Unidos, el Gobernador apunta a captar nuevas inversiones para Corrientes.

oferta productiva de excelencia" ante los mercados internacionales. Sobre el encuentro con la compañía tecnológica, el Gobernador había señalado que "con la comitiva correntina, nos reunimos con el equipo de Amazon para avanzar en herramientas de innovación del Estado; y también coordinamos la implementación de su programa de Entrenamiento de Talentos en la provincia, y la posibilidad de bajar otros proyectos de la compañía".

La misión neoyorquina dejó como saldo canales de diálogo con inversores en sectores estratégicos para la provincia, como la forestoindustria, la producción arroceras, la horticultura y la fruticultura, además de acuerdos de cooperación tecnológica para modernizar la gestión estatal. Corrientes llegó a ese encuentro como la principal potencia forestal del país, con una superficie implantada que supera las 500.000 hectáreas, y como mayor productor y exportador nacional de arroz.

Con un perfil netamente inversionista

Lo que será la segunda participación en la Argentina Week, esta vez en suelo europeo, ampliará ese radio de acción hacia nuevos mercados, en sintonía con el perfil que Valdés le imprimió a su gestión desde el inicio, centrado en la atracción de capitales privados, la industrialización de las economías regionales y el despliegue comercial hacia nuevos destinos de exportación.

La cumbre parisina profundiza ese esquema al combinar la presencia de gobernadores con sectores productivos que tienen a las provincias como protagonistas, en paneles con eje en energía, minería, agro, infraestructura, comercio internacional y tecnología.

Entre los empresarios confirmados para Francia figuran nombres de peso del sector energético, como Horacio Marín, de YPF y Marcelo Mindlin, de Pampa Energía, además de representantes europeos de Total, Glencore, Renault y Louis Dreyfus, un marco que podría abrir canales de diálogo para los sectores forestal y arroceros provinciales.



UN NUEVO DESAFÍO. En esta ocasión, Juan Pablo Valdés apuntará a profundizar la captación de nuevos mercados; esta vez, con el continente europeo como mapa.

Los objetivos de Milei

Para el Gobierno nacional, el objetivo central de la misión es reeditar el "efecto contagio" logrado en marzo en Nueva York: mostrar ante inversores extranjeros lo que la administración libertaria define como "la transformación económica de la Argentina" y acelerar mecanismos concretos de inversión en sectores como energía, minería, agro, infraestructura, comercio internacional y tecnología. En ese contexto, se adelantó que buscarán redoblar la apuesta en comparación con la primera edición, tanto por el peso de la delegación como por la calidad de los paneles y el inte-

rés que despertó entre los empresarios europeos.

Milei, además, tendrá una agenda bilateral propia. El jueves 1 de octubre mantendrá un encuentro con su par francés, Emmanuel Macron, y al día siguiente participará de un acto de reconocimiento junto al economista Philippe Aghion, Nobel de Economía 2025, distinguidos por el Paris Economic Forum como los dos economistas más influyentes del planeta. La expectativa oficial es que el Presidente regrese de Francia con anuncios económicos concretos para mostrar en el plano interno.



MILEI Y MACRON. Este jueves, los presidentes de Argentina y Francia mantendrán un encuentro.

El peso político del viaje

Más allá de la agenda económica, el desembarco en París tiene una lectura política de relevancia. La comitiva argentina llega a Francia pocos días después de conocerse algunos datos para el Gobierno nacional: según el Indec, la pobreza subió al 32,3 por ciento en el primer semestre de 2026, mientras que la actividad económica cayó 2,9 por ciento en julio en relación con junio. En ese contexto,

la participación de gobernadores de distintos signos políticos, entre ellos Juan Pablo Valdés, busca proyectar una imagen de consenso federal en torno a la estrategia de apertura económica.

Para Corrientes, una eventual presencia en París significaría sostener, en un nuevo terreno internacional, la misma estrategia de apertura de mercados que la Provincia profundizó desde la misión a Nueva York.