



● LA PRODUCCIÓN ARROJÓ NÚMEROS AUSPICIOSOS

FOTOS GENTILEZA

Con récord de acopio, Corrientes cerró su mejor campaña tabacalera

La cosecha 2025/2026 dejó un balance histórico para el sector, con un acopio de 1.220.230 kilos de tabaco criollo correntino en las cinco bocas de recepción de la provincia. El resultado consolida a la actividad como uno de los pilares de la economía regional, con impacto directo en más de mil familias productoras.



ARDUA LABOR. Este año, los productores lograron un acopio de más de 1,2 millones de kilos de tabaco criollo, en una campaña que generó más de \$2.295 millones.

La campaña tabacalera 2025/2026 en Corrientes finalizó con un balance ampliamente positivo, tras acopiarse un total de 1.220.230 kilos de tabaco criollo correntino en las cinco bocas de recepción habilitadas en la provincia.

La comercialización representó una inyección económica superior a los 2.295 millones de pesos para las familias productoras, en una actividad que involucra a 1.020 productores distribuidos en unas 800 hectáreas cultivadas en los departamentos de Goya, Lavalle, San Roque, Esquina y Curuzú Cuatiá.

CÓMO SE DISTRIBUYÓ EL ACOPIO

El volumen total recolectado se repartió entre las principales empresas y cooperativas del sector tabacalero correntino. La Cooperativa Buena Vista encabezó el ranking

con 442.331 kilos acopiados, seguida por Alliance One SA, que sumó 277.933 kilos. Detrás se ubicó la Cooperativa El Sauce, con 225.803 kilos; mientras que la Cooperativa de Tabacaleros acopió 213.671 kilos y La Nueva Alfader SAS cerró la nómina con 60.492 kilos de tabaco criollo. A este panorama se sumó el desempeño de las bocas de acopio que operan con tabaco tipo Burley, que también registraron ingresos durante la campaña y reforzaron el dinamismo de la actividad en la provincia.

POSITIVO BALANCE DEL IPT

El interventor del Instituto Provincial del Tabaco (IPT), Alejandro Correa, remarcó el significado de los números alcanzados. "Estos resultados reflejan el esfuerzo de los productores y el trabajo articulado que se viene realizando para fortalecer la cadena tabacalera en toda la provincia",

sostuvo el funcionario al analizar el cierre de la campaña. En esa línea, Correa puso el foco en las consecuencias económicas y sociales de la actividad para el Interior provincial: "El movimiento económico generado por la comercialización impacta directamente en las familias productoras y en las economías de las localidades tabacaleras, consolidando al sector como un motor del desarrollo regional", explicó.

En ese marco, el interventor del IPT también hizo referencia al respaldo del Gobierno provincial como factor determinante para sostener el crecimiento del sector en las próximas temporadas: "Seguimos trabajando para brindar herramientas que permitan mejorar la producción, sostener la rentabilidad y garantizar mejores oportunidades para nuestros productores. El tabaco es una actividad estratégica que genera empleo, arraigo y crecimiento para el Interior provincial", concluyó Correa.

El cultivo de tabaco criollo correntino tiene una larga tradición en el Nordeste provincial, particularmente en los departamentos de Goya y Lavalle, que históricamente concentraron la mayor parte de la producción junto con localidades de Esquina, San Roque y Curuzú Cuatiá.

Se trata de una actividad agroindustrial de fuerte arraigo familiar, que combina mano de obra intensiva con un esquema de comercialización organizado en torno a cooperativas y em-



presas privadas, lo que le permite sostener su relevancia económica pese a las oscilaciones de precios interna-

cionales que suele enfrentar el mercado tabacalero.

El sector viene atravesando un proceso de conso-



lidación productiva, sostenido por políticas de acompañamiento técnico y financiero orientadas a mejorar los

rindes por hectárea y diversificar las variedades cultivadas, entre ellas el tabaco Burley. Este contexto explica el

peso creciente que adquiere la actividad tabacalera, en un escenario donde la diversificación productiva resulta clave para sostener el arraigo poblacional y generar empleo genuino.

Con el cierre de esta campaña, el desafío pasa ahora por sostener los niveles de rentabilidad alcanzados y capitalizar el desempeño de la temporada 2025/2026 como plataforma para futuras inversiones en infraestructura productiva y en la ampliación de la superficie cultivada.

Una actividad con historia y proyección