

El jefe de redacción del diario **EL LIBERTADOR**, Jaime Meza, analizó la vertiginosa reconversión multimedial de la última década, el valor del sello editorial frente al fenómeno de la desinformación y los nuevos paradigmas de interacción con la audiencia. Además, brindó detalles sobre una innovadora investigación sobre el abigeato en el Interior correntino - respaldada por Google y Adepa- y cerró con un firme alegato en favor de la dignificación salarial de los periodistas como garantía de calidad democrática.

La última década ha sido testigo de un cambio de paradigma sin precedentes para la prensa escrita a escala global. Lo que comenzó a principios de siglo como una tímida migración hacia los entornos web, se transformó, en los últimos diez años, en una avanzada tecnológica indetenible que obligó a las redacciones tradicionales a reinventar su oficio diario.

En ese complejo escenario de transición, donde el papel convive con la inmediatez de las pantallas, los medios del interior argentino enfrentan el doble desafío de subirse a la ola

de la innovación sin perder su identidad ni su rigor ético.

Sobre este presente bisagra reflexionó Jaime Aníbal Meza, jefe de redacción del diario **EL LIBERTADOR**, durante una entrevista radial concedida al programa El Magazine de los Sábados que se emite por LT7 Radio Corrientes. Con la perspectiva que dan los años al frente de una cocina informativa, Meza repasó el camino recorrido, los proyectos de vanguardia que lidera y las asignaturas pendientes de una profesión que exige, hoy más que nunca, condiciones dignas

ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD PERIODÍSTICA, EN UN DÍA ESPECIAL

"Frente a las redes y las fakes, nuestro mayor capital es la verosimilitud"



ACTUALIDAD. El Coordinador multiplataforma de **EL LIBERTADOR** se refirió a varias cuestiones cuyo análisis es necesario para entender el periodismo actual.

para sostenerse.

DE LA TINTA AL "ENSAYO Y ERROR" DIGITAL

"En los últimos diez años se podría decir que hubo una avanzada casi sin frenos en todo lo que tiene que ver con las distintas plataformas", describió Meza, situando en el año 2016 el momento clave en el que advirtió que el rumbo de la industria

cambiaba de manera definitiva. Si bien aclaró que el papel conserva su peso específico e influencia en un sector acotado de la sociedad -el denominado "círculo rojo"-, la reconversión digital pasó a ser una prioridad absoluta.

Este proceso de metamorfosis no se dio en soledad. El periodista destacó explícitamente el respaldo estratégico de las autoridades de la empresa, Rodolfo Martínez Lla-

Un deseo urgente

Hacia el cierre de la entrevista, y con el mismo pragmatismo con el que analiza las audiencias, el Jefe de redacción de **EL LIBERTADOR** puso el foco sobre la realidad socioeconómica que atraviesan los trabajadores de prensa en el país, marcada por el pluriempleo y el desgaste cotidiano.

"A mí me gustaría que se reconozca mejor en lo salarial a los periodistas", enfatizó Meza, conectando directamente la salud económica del trabajador con la calidad del producto informativo que recibe la ciudadanía.

"El objetivo debe ser que tengan un trabajo como en cualquier otro rubro, donde con un solo empleo alcance. Eso cambiaría notablemente el manejo de la información, porque uno estaría concentrado en un solo lugar, con la tranquilidad necesaria para poder desplegar mucho mejor la profesión", concluyó, dejando flotar en el aire una verdad incómoda, pero insoslayable: no hay periodismo de excelencia posible sin periodistas que puedan vivir dignamente de su oficio.

no y Juan Carlos Fernández Llano, quienes avalaron e impulsaron las propuestas de modernización de la redacción.

"Comenzamos a capacitarnos a través de Adepa (Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas). Viajé a Buenos Aires, donde ya se estaba debatiendo qué era lo que se venía, y empezamos a probar, porque en esto todo es a prueba y error", recordó con honestidad profesional.

ANTÍDOTO CONTRA LA POSVERDAD

En tiempos donde las *fake news*, los ejércitos de trolls y las cuentas partidarias saturan el debate público, Meza introdujo un concepto agudo sobre el valor diferencial del periodismo profesional: la verosimilitud.

"Hoy estamos bastante bien en web y redes, pero siempre manteniendo

ese rasgo particular de los medios de comunicación, que es la verosimilitud que le da el hecho de que haya detrás una empresa, una institución que avale lo que se publica. Eso no lo tiene el muro de un vecino o una cuenta anónima", indicó.

Asimismo, explicó que las métricas de éxito también maduraron. La era del "me gusta" o el "seguime" superficial mutó hacia la búsqueda de una interacción real y profunda, fidelizando a la audiencia mediante la generación de debates legítimos. En ese sentido, admitió observar con interés los recursos de los *influencers* para generar *engagement*, aunque aclaró que el periodismo de raza aplica sus propias herramientas de impacto: "Nosotros buscamos el impacto de otra forma; por ejemplo, en una entrevista, se coloca primero la frase más fuerte del entrevistado y después se presenta el cuerpo de la nota".

Innovación local con sello internacional

La formación continua sigue siendo el motor de **EL LIBERTADOR**, cuya redacción participa actualmente de un programa de capacitación conjunta entre Adepa, Google y la consultora N Media. En ese marco de experimentación tecnológica, Meza encabezó un proyecto de alta relevancia para la provincia que captó el interés del gigante buscador de Internet mediante la utilización de Pinpoint.

Se trata de una serie de publicaciones especiales enfocadas en el abigeato (el robo de ganado), un flagelo delictivo que golpea con dureza al sector productivo del Interior correntino. "Presenté el proyecto a la gente de Google y le gustó. Es un tema muy particular de nuestra región que preocupa mucho en el Interior. Lo desarrollamos a través de un incentivo que otorgan estas grandes empresas tecnológicas para que nos capacitemos y, de paso, ellos evalúan cómo funcionan sus nuevas herramientas en el territorio", precisó el editor, demostrando que las problemáticas locales pueden abordarse con narrativas globales de última generación.

NMedia.ar
[N MEDIA] 92 seguidores
1 día •

El aumento del precio de la carne está dando lugar a nuevos fenómenos. Al parecer, el robo de ganado a gran escala es uno de ellos: en los últimos cuatro años, los casos crecieron 927% y hubo salto en 2026. El Libertador de Corrientes reunió la cobertura de los últimos meses en una Colección de PinPoint. Qué dicen los datos? De qué se trata el fenómeno? Por qué no es solo el problema del hambre lo que está por detrás y el diario habla de crimen organizado? Escenas dramáticas en los campos, casos cinematográficos. Traslados de animales escondidos, mataderos a cielo abierto a gran velocidad y venta clandestina.

El trabajo del equipo coordinado por Jaime Meza incluyó, además, un gran esfuerzo de diseño.

Maria José Iriarte Jaime Anibal Meza Mariano Blejman Alejandra Dandan



Jaime Aníbal Meza • Tú
Colaboración de marca • Coordinador ...
2 días • Editado •