

CORRIENTES DESEMBARCA EN EL TRADE SHOW DE SAN PABLO

Objetivo: consolidar al turismo como engranaje vital de la economía local

"Juane" Brillard Pocard encabezará una "ofensiva" en el mercado paulista. Con una delegación de 20 operadores y el respaldo del Consulado argentino, el Ministro liderará una misión estratégica en la mayor feria de pesca de Latinoamérica. La gestión busca transformar el potencial natural en divisas genuinas, posicionando a la provincia como el destino líder para el exigente público brasileño. Otro raid que se suma al que comandará Juan Pablo en Nueva York en los próximos días. En ese caso, con las potencialidades industriales y comerciales.

Del jueves 12 al sábado 14, la ciudad de San Pablo (Brasil) será el epicentro del Trade Show Pesca y Compañía, y Corrientes llegará con una premisa clara: el turismo ya no es una actividad estacional, sino un eje central del desarrollo productivo provincial. Bajo la conducción del ministro Juan Enrique "Juane" Brillard Pocard, la Provincia desplegará un stand institucional de dimensiones estratégicas, diseñado no sólo para la exhibición, sino como una

verdadera plataforma de negocios para el sector privado local.

La participación en este evento -considerado el más importante del segmento en la región- marca la impronta de la nueva gestión. Para Brillard Pocard, la política turística debe ejecutarse con una visión empresarial y profesionalizada, donde el Estado facilite las herramientas para que los prestadores correntinos cierren acuerdos directos con sus pares brasileños.

ALTO IMPACTO POLÍTICO Y COMERCIAL

La misión oficial comenzará con una recepción en el Consulado de la República Argentina, donde el Ministro y el secretario coordinador, Héctor Dávila, encabezarán un encuentro con medio centenar de operadores brasileños. Este *workshop* previo en la sede del Banco Nación es el corazón de la estrategia: generar el contacto "cara a cara" antes de que abra la feria.

"El turismo es un motor que dinamiza cada rincón de nuestra provincia. En San Pablo, nuestra misión es acompañar al sector privado para que generen negocios sólidos", enfatizó Juane. La delegación no sólo cuenta con 20 prestadores de servicios, sino también con el apoyo técnico de funcionarios de cuatro municipios clave y la presencia de la embajadora de la Fiesta Nacional del Dorado, simbolizando la unidad de marca del Destino Corrientes.

PRIORITARIO

La visión de Brillard Pocard se alinea con la directiva del gobernador, Juan Pablo, de transformar la riqueza natural en un imán de inversiones. La pesca deportiva, en sus diversas modalidades, es el producto estrella, pero la gestión actual busca darle una vuelta de tuerca: la profesionalización de la oferta y la internacionalización



PARTICIPACIÓN. La cita es la más importante del segmento en la región.



JUANE. El Ministro y su equipo se alistan para seducir a un mercado imponente que se presentará en la escena paulista.

de los destinos.

"Esperamos que sea de provecho, que todos puedan generar negocios y que durante el año podamos ver a muchos brasileños pescando en todos nuestros destinos", culminó el funcionario. Con

Ejes de gestión

- **Internacionalización:** fuerte apuesta a los mercados regionales (Brasil, Uruguay y Paraguay) para captar turismo de alto poder adquisitivo.
- **Alianza público-privada:** el Ministerio como facilitador de rondas de negocios y mesas de trabajo en sedes diplomáticas y bancarias.
- **Desarrollo territorial:** integración de los municipios en la oferta exportable, garantizando que el derrame económico llegue a las comunidades locales.
- **Calidad y profesionalismo:** fomento a la mejora de servicios de guías y hotelería para competir en estándares globales.

esta gira, Corrientes reafirma que su política de Estado es clara: el turismo es producción, es empleo y

es, fundamentalmente, una de las llaves para el crecimiento económico de la provincia en este 2026.

ALERTA

SE CONFIRMÓ UN CASO DE RABIA PARESIANTE EN BOVINOS

ZONA ENTRE ITATÍ Y SAN COSME

PRODUCTORES DE CORRIENTES
EVITEMOS LA PROPAGACIÓN DE LA RABIA

RECOMENDACIONES:

- ✓ Vacunar bovinos, equinos y otras especies susceptibles contra rabia.
- ✓ Aprovechar la campaña de vacunación de aftosa para aplicar también la vacuna antrábrica.
- ✓ Ante animales con signos nerviosos (dificultad para caminar, parálisis, decaimiento), no manipularlos y avisar inmediatamente al veterinario o a SENASA.

Ante sospechas notificar al SENASA o a su veterinario.

CONSULTE CON SU VETERINARIO DE CONFIANZA