

Desde Provincia ponderan facilidades de acceso a líneas de crédito -con tasas subsidiadas- para empresas que apunten a infraestructura turística. "Es una tasa mucho más baja de lo que están cobrando los bancos", dijo Costaguta.

En un contexto de altas temperaturas que invitan al disfrute de los atractivos locales, Corrientes consolida su perfil como un polo de eventos y deja atrás la etiqueta de ser solo un lugar de paso.

En este marco, el subsecretario de Promoción e Inversiones Turísticas, Augusto "Teté" Costaguta, detalló en diálogo con el programa 3X1, que se emite por RadioNord, la intensa agenda de actividades y los desafíos de infraestructura que acompañan este crecimiento.

En contacto con el periodista Diego Miner, el funcionario explicó los detalles de gestión: "La Capital correntina está repleta de actividades, con un reciente encuentro de rugby, torneos deportivos (como el de pádel femenino), y un evento de rock programado, sumándose a las tradicionales propuestas de playa. Además de las iniciativas que se desarrollan en el Interior provincial, la provincia ha logrado convertirse en un centro de eventos de índole deportiva, científica y académica. Prueba de

ESTRATÉGICO

El crecimiento del sector no sería posible sin una fuerte política de apoyo a los prestadores de servicios. La Subsecretaría, a cargo de Costaguta, actúa

SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN E INVERSIONES

Destacan el respaldo estatal a la hotelería

como nexo para facilitar el acceso a líneas de crédito con tasas subsidiadas a través del Gobierno provincial y el Consejo Federal de Inversiones (CFI).

"Lo que el Gobierno te da es una tasa mucho más baja de lo que están cobrando los bancos actualmente", explicó el Subsecretario. Estos créditos están destinados a emprendedores turísticos y buscan mejorar la infraestructura existente, cubriendo desde la renovación de complejos y hoteles hasta la adquisición de vehículos de transporte, lanchas, kayaks y equipamiento para hotelería.

En paralelo a la inversión interna, la Subsecretaría impulsa una agresiva promoción exterior, llevando la oferta correntina a importantes vitrinas internacionales. Recientemente, Corrientes participó en la Feria Internacional de Turismo, que incluye una crucial ronda de negocios, y en la feria de pesca de San Pablo, Brasil, considerada una de las más importantes de Sudamérica. Allí, prestadores de servicio privados, desde Ituzaingó hasta Esquina, ofrecieron servicios de alojamiento, guías y productos turísticos del Corre-

FOTOS GENTILEZA



EN GESTIÓN. El subsecretario Costaguta, en presentación de fiestas patronales.

dor Río Paraná.

EN LA MIRA

Entre los nuevos atractivos que la provincia busca "vender", destaca La Unidad, inaugurada recientemente en la bajada del puente.

Este centro comercial y de esparcimiento se levanta sobre las dos hectáreas donde antes funcionaba la cárcel. Costaguta resaltó la visión del gobernador Gustavo Valdés, al convertir un lugar de "encierro" en un espacio de "libertad" para todos los correntinos y visitantes. La Unidad

cuenta con 42 locales comerciales, seis espacios gastronómicos, y alberga el museo de la cárcel y el museo de ciencias naturales, además de puestos de sabores correntinos.

Junto con la mejora de museos y la Costanera, e incluso la iluminación de instalaciones deportivas como la cancha de San Patricio, el Subsecretario enfatizó en el principal reto que enfrenta la provincia: la capacidad de alojamiento.

"Toda la provincia necesita camas", afirmó Costaguta. La ampliación de la oferta es fundamental para poder organizar eventos

de mayor envergadura. Por ello, los créditos subsidiados buscan incentivar a los prestadores a mejorar sus instalaciones, agregar servicios clave para el verano (como piscinas), y aumentar su número de habitaciones.

La meta final de esta política es clara: el turismo es un motor que mueve la economía de manera muy importante, beneficiando a hoteleros, gastronómicos, artesanos y a quienes ofrecen servicios de excursiones, logrando "generar trabajo a través del turismo" que sea digno y permita a las familias sustentarse.

HIDROVÍA PARANÁ-PARAGUAY

Abren período de observaciones a los pliegos



ES CLAVE. La principal ruta comercial de Argentina.

La demorada licitación para adjudicar el servicio de dragado y balizamiento para sostener la navegabilidad de la Hidrovía Paraná-Paraguay parece que verá la luz en pocas semanas luego que transcurran los diez días hábiles, que se abrieron el viernes para que los interesados presenten observaciones al proceso.

Se trata de uno de los grandes temas que hacen a la estructura productiva del país, que a pesar de su importancia, ni Macri ni Alberto Fernández lograron destinar y ahora Milei consiguió avanzar con el aval de las agroexportadoras, la Bolsa de Comercio de Rosario y de los gobernadores de Santa Fe y Entre Ríos.

Además, la licitación consiguió el respaldo técnico y jurídico de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo: "Este aval le aporta transparencia, garantía". Según la Resolución 61/2025 pu-

blicada en el Boletín Oficial, los interesados tendrán un plazo de 10 días corridos para presentar sus comentarios

sobre los proyectos de documentación técnica y legal. La medida, firmada por el director ejecutivo, Iñaki Miguel Arreseygor, declara "abierto el Procedimiento de Observaciones previas a los proyectos de Pliego de Especificaciones Técnicas y de Bases y Condiciones Particulares, en el marco del artículo 9º del Anexo II del Decreto Reglamentario 713/2024".

La resolución subraya la relevancia de la vía navegable para la economía nacional. Según los considerandos, "el procedimiento de selección proyectado reviste un interés estratégico para la República Argentina atento a que la Vía Navegable Troncal concentra el mayor movimiento logístico portuario del país, aglomera cerca de 60 terminales portuarias a lo largo de su cauce y constituye la ruta fluvial por la que se traslada aproximadamente el 80 por ciento de las exportaciones del país".