



● POLO DE INVERSIÓN Y PROYECCIÓN REGIONAL

FOTOS GENTILEZA

Distrito Boulevard abrirá La Costiera Cucina y La Costiera Sud

El grupo empresario se prepara para su inauguración oficial el 9 de diciembre como un nuevo polo urbano en Corrientes, impulsado por Ginsa SA y con el Marriott Corrientes Hotel como eje central del proyecto. El empresario e inversor Joaquín Chamas destacó que la apertura responde al "potencial tremendo" en la ciudad. En paralelo, el distrito ampliará su oferta gastronómica con una apertura a cargo del chef Donato De Santis, durante el fin de semana largo del 20 de noviembre, sumándose a espacios ya operativos como Depot Market, Cremolatti y Royal Enfield.

Distrito Boulevard avanza hacia su inauguración oficial con el objetivo de consolidarse como un nuevo punto de referencia urbana en la ciudad de Corrientes. El emprendimiento, impulsado por Ginsa SA, fue presentado ayer lunes en la ciudad de Corrientes por su equipo y parte de su grupo inversor.

La propuesta busca instalar un modelo de desarrollo contemporáneo que combine servicios de alta gama con una oferta diversificada destinada tanto a residentes como a visitantes.

La localización del proyecto abarca un área delimitada por la avenida Juan Pablo II, las calles Lavalle, General Paz y la nueva traza denominada Distrito Boulevard.

Esta ubicación permite articular arquitectura moderna, identidad local y un conjunto de marcas seleccionadas para convivir dentro de un mismo ecosistema comercial y de entretenimiento. El enfoque integral del empre-

dimiento apunta a generar un espacio urbano con dinámica propia, conectado a uno de los sectores con mayor crecimiento de la Capital provincial.

En el núcleo de este desarrollo se encuentra el Marriott Corrientes Hotel, ya en funcionamiento y convertido en uno de los principales establecimientos de su categoría en la región. El hotel cinco estrellas dispone de

104 habitaciones y suites, un salón de eventos de 600 metros cuadrados, gimnasio, spa y una piscina con vistas panorámicas al río Paraná.

Su propuesta gastronómica incluye el restaurante y café Cautivas, con la curaduría del chef francés Olivier Falchi, y el rooftop bar Predilecto, que cuenta con una coctelería de autor diseñada por Diego Zelaya.



GASTRONOMÍA PREMIUM. Distrito Boulevard prevé la incorporación de nuevas propuestas gastronómicas con la llegada del chef italiano Donato De Santis.

Gran inauguración

El distrito también reúne espacios que ya se encuentran operativos y que ampliaron la oferta desde su apertura parcial. Entre ellos se destaca Depot Market, un local moderno orientado a cubrir necesidades cotidianas con servicios prácticos y accesibles para quienes residen o transitan la zona.

A esto se suma la tradicional heladería Cremolatti, que incorpora su propuesta artesanal a la vida comercial del lugar, junto con el showroom de Royal Enfield, donde la marca combina exhibición, comunidad y cultura motera en un formato orientado a experiencias.

Como parte de su crecimiento, Distrito Boulevard prevé la incorporación de nuevas propuestas gastronómicas con la llegada del chef italiano Donato De Santis.

El cocinero inaugurará oficialmente los restaurantes La Costiera Cucina y La Costiera Sud durante este fin de semana largo, integrando sabores del Sur de Italia con elementos propios de la identidad culinaria correntina.

En el marco de su cronograma institucional, la inauguración oficial de Distrito Boulevard se realizará el martes 9 de diciembre, con corte de cinta y la asistencia de autoridades provinciales y municipales. Este acto marcará el inicio formal de una nueva etapa para el proyecto y para su impacto en la dinámica urbana de la ciudad.

El evento servirá como presentación definitiva del emprendimiento en su conjunto, luego de meses de apertura progresiva de sus distintos espacios.



MODERNIDAD, IDENTIDAD Y FUTURO. El desarrollo abarca el sector delimitado por avenida Juan Pablo II, Lavalle, General Paz y la nueva traza Distrito Boulevard, integrando servicios premium como Cautivas, Predilecto y un salón de eventos de 600 m².

Relevancia internacional

Joaquín Chamas, empresario correntino e inversor del Distrito Boulevard en el Hotel Marriott, destacó la relevancia que tuvo para el proyecto la decisión de la cadena internacional de instalarse en Corrientes.

Según explicó, la llegada de la marca se produjo luego de un proceso detallado de análisis comercial. "A nosotros nos parece muy importante que Marriott haya apostado y que el estudio de mercado que ellos hayan hecho también haya sido válido", señaló.

El empresario sostuvo que el desembarco de la firma respondió a una evaluación profesional que detectó oportunidades claras para el desarrollo hotelero y turístico en la provincia.

En ese sentido, afirmó que "ellos ven un potencial tremendo acá en Corrientes", y remarcó que la decisión se tomó luego de "una cadena de estudios" realizados por la compañía.

Finalmente, el empresario subrayó que el objetivo es ampliar la propuesta incorporando nuevas iniciativas que acompañen el crecimiento del distrito. En esa línea, sostuvo que buscan apostar "no solamente por Marriott, sino también por otros componentes que vengan a jugar y que nos lleven a nosotros a mostrarle al mundo lo que significa nuestra provincia".