

RICARDO, ENTRE LO CLÁSICO Y LO NUEVO

ECO basa su campaña en el contacto directo y en las redes

El mercedeño marcó desde el principio su inclinación por las nuevas herramientas digitales para instalarse ante el electorado. Pero a esto, lo combina con una estrategia de marca registrada: recorrida territorial y el "tête-à-tête" con los vecinos de cada localidad. En las últimas horas, fue el momento de mostrar su musculatura política en Capital, con un masivo acto.



FOTOS GENTILEZA



MULTITUDINARIA. La convocatoria en el Juventus se destacó por un estadio abarrotado. Las redes sociales fueron el escenario secundario que mostró el potencial político.

El club Juventus de la Capital correntina fue el escenario elegido por los referentes de Encuentro por Corrientes (ECO) para reunir a una cantidad importante de dirigentes que decidieron acompañar la oferta electoral encabezada por Ricardo Colombi para el 31 de agosto.

Fue un acto de tinte clásico proselitista, plagado de gente venida de distintos distritos, con banderas y cánticos, frente a un escenario principal por donde desfilaron los candidatos con fuertes discursos.

Pero la información sobre este mitín no fue cosa fácil de obtener, puesto que la impronta de ECO es la de priorizar las nue-

vas tecnologías y herramientas digitales, desestimando la relevancia que aún cuentan los clásicos recursos comunicativos.

Desde el comienzo de la campaña, teniendo a Ricardo Colombi como el primero que se lanzó a la pelea por el Sillón de Ferré, se dejó en claro que serían las redes sociales las privilegiadas a la hora de detallar cada uno de los pasos que se dan en el frente que amplificó su integración, previo a la presentación de alianzas y ratificándolo con los candidatos.

Lo del club Juventus fue una muestra más de ello. Si bien fue un acto con el viejo andamiaje electoral, sólo trascendieron

las imágenes y videos en plataformas como Instagram.

Los discursos fueron también ofrecidos en goteos virtuales con reproducciones recortadas en las que se expuso la contundencia de la convocatoria, así como las figuras más destacadas de ECO, teniendo además de a Ricardo a Emiliano Fernández como una de las caras que apuntan a dar la pelea principal ante un poderoso oficialismo y un kirchnerismo que intentará marcar la cancha.

La tracción territorial es otro punto fuerte que se pretende evidenciar en cada evento capitalizado por Colombi y com-

pañía. Así como Emiliano arrastra su poderío proveniente de la región correntina de la *tierra colorada* con base en Virasoro, otros exponentes como María Eugenia Mancini hacen lo propio desde el Suroeste provincial, contando además con referentes de peso en Capital, entre otras jurisdicciones de relevancia electoral.

De esta manera, los de ECO confían en obtener una performance destacada en las urnas, aglutinando la mística del sello de Encuentro por Corrientes y la combinación con espacios como el kirchnerismo, que se incluyó hasta en el tandem principal, bajo la figura de Martín Barrionuevo.



REPASO OPORTUNO. El tres veces Gobernador aprovecha los discursos para recordar los logros de su gestión, con la estabilidad económica como punta de lanza.

